



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Московский технологический университет»

**МИРЭА**



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

В.Л. Панков

« 1 » марта 2016 г.

**Программа вступительного экзамена**

Уровень высшего образования

**Подготовка кадров высшей квалификации**

Направление подготовки

**39.06.01 «Социологические науки»**

Направленность (научная специальность)

**22.00.08 «Социология управления»**

Форма обучения – очная, заочная

Москва, 2016

### Раздел 1

1. Социология управления в структуре социологического знания.
2. Объект и предмет исследования социологии управления.
3. Социология управления и социальное управление.
4. Социология управления и менеджмент.
5. Социальная стратификация общества и ее значение для принятия системы социального управления.
6. Эволюция научных взглядов на управление в классической социологии.

### Раздел 2

1. Понятие «управления» в социологии управления и основные методологические подходы к его определению.
2. Управление как воздействие и взаимодействие.
3. Управление как профессия, специфика управленческого труда.
4. Управление как социальный институт.
5. Функции и задачи управления в историческом контексте.
6. Управленческие революции: их особенности и результаты.

### Раздел 3

1. «Принципы научного управления» Ф.Тейлора: основные идеи исследования.
2. Административная теория А.Файоля.
3. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
4. Законы управления в концепции М. Вебера.
5. Универсальные законы управления: сущность и функции.
6. Системный подход. Создание общей теории систем – А.А.Богданов, Л.фон Берталанфи.

### Раздел 4

1. Законы управления в концепции М.Вебера.
2. Понятие социальной организации. Общие характеристики.
3. Бюрократия как тип социальной организации.
4. Бюрократия и социальная иерархия. Уровни социальной иерархии.
5. Сущность и функции универсальных законов управления. Аксиомы управления.

### Раздел 5

1. Понятие и природа власти. Концепции власти в социологии управления.
2. Классификация легитимной власти – источники власти, типы власти, их комбинация.
3. Социальный контроль, его природа, функции и методы осуществления Социальный контроль и санкции.
4. Понятие авторитета. Авторитет и власть.
5. Классификация легитимности власти – источники власти, типы власти, их комбинация.
6. Лидерство. Типы лидерства. Лидер и аутсайдер. Функции лидера в управлении.

### Раздел 6

1. Принцип открытости и его значение для теории и практики управления.
2. Немецкая модель управления – «экономическое чудо XX века»: традиции и инновации.
3. Корпоративное управление в Японии.
4. Особенности системы социального управления США.
5. Современная управленческая революция в Китае: традиции и модернизация.
6. Традиция социального управления в России и современность.

#### **Раздел 7**

1. Понятие «корпоративной культуры». Ее значение для развития организации.
2. Содержание и структурные элементы корпоративной культуры и их роль в управлении. Этапы формирования и типы корпоративных культур.
3. Понятие «ценности». Корпоративная культура и основные формы корпоративных ценностей.
4. Определение организационной культуры и ее социальные характеристики.
5. Функции и типология организационной культуры. «Сильная» и «слабая» организационная культура.

#### **Раздел 8**

1. Понятие информационного общества: новые экономические и социальные реалии.
2. Сущность изменений в организациях. Изменения и инновации.
3. «Цифровая экономика» и электронная коммерция: проблемы виртуального менеджмента.
4. Новые формы организации управления – сетевые предприятия.
5. Особенности управления в виртуальной реальности.
6. Социальное управление рисками в информационную эпоху.

#### **Раздел 9**

1. «Общество знаний»: основные подходы к интерпретации сущности и качественных характеристик. Функции «общества знаний».
2. Условия перехода и социальные последствия развития «общества знаний».
3. Исследовательское пространство как стратегический ресурс «общества знаний».
4. Власть и особенности управления в сетевом обществе. «Управление талантами» как стратегический ресурс «общества знания».
5. Новые коммуникационные технологии и управление.

### **Литература**

#### **а) основная литература**

1. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. – М., 2004

2. Деминг Э. Выход из кризиса: новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2009.

3. Инглхарт Р., Вельцер К. Модернизация, культурные изменения и демократия. – М.: Новое издательство, 2011.

4. Клементьев Д.С. Социология и психология управления.- М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2014.

5. Клементьев Д.С., Путилова Л.М., Осипов Е.М. История и философия социологии. История и философия науки, книга 3. – М.: Изд-во Московского университета. 2009.

6. Макашов И.Н., Овчинникова Н.В. Всемирная история управленческой мысли. - М.: РГГУ, 2008.

7. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов / Г. Л. Ильин. — М.: Академия, 2010. — 190 с.: ил. — (Высшее профессиональное образование). — Библиогр. в конце разд. - (НТБ — 5 экз.)

8. Тихонов А.В. Социология управления. – М.: Канон, 2007.

9. Управление знаниями. Хрестоматия. Пер. с англ. Андреева Т.Е.-М.: Высшая школа, 2010.

10. Философия: энциклопедический словарь / под ред. А.А. Ивина. – М.:Гардарики, 2004.

11. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М: Аспект Пресс, 2004.

12. Штомпка П. Социология социальных изменений. – М., 1996.

#### **б) дополнительная литература**

1. Адизес И. Идеальный руководитель. – М.: Альпина Паблишер, 2010

2. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М.: Прогресс – Традиция, 2000. 5.Бехман Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний. – М.: Логос, 2010.

3. Испытание лидерством. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2010.

4. Белянин А.В., Зинченко В.П. Доверие в экономике и общественной жизни. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2010.

5. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал. – М.: ГУ-ВШЭ, 2010.

6. Колесникова Т.А. Антикризисное управление обществом риска. Синергетическая концепция. – М.:ЛИБРОКОМ, 2009.

7. Кочеткова Л.Н. Философский дискурс о социальном государстве. – М.: ИНФРА-М, 2012

7. Кукатас Ч. Либеральный архипелаг. Теория разнообразия и свободы TIF. / пер. с англ. Н.Эдельмана под науч. ред. А.В.Куряева. - Москва: Мысль, 2011. 6. Литвак Б. Управление бизнесом. Лучшие мировые практики. - М.: Синергия, 2012.

8. Луман Н. Общество как социальная система. – М., 2004.

9. Тавокин Е.П. Управление. Социальное управление. Социология управления.

М.: Восток.Запад, 2009.

10. Традиции и инновации в современной России. Социологический анализ взаимодействия и динамики /под ред. А.Б. Гофмана. – М.: 2009.

Директор Института инновационных технологий  
и государственного управления



А.К. Большаков