



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский технологический университет»  
**МИРЭА**



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

В.Л. Панков

» марта 2018 г.

### Программа вступительного экзамена

Уровень высшего образования

**Подготовка кадров высшей квалификации**

Направление подготовки

**38.06.01 «Экономика»**

Направленность (научная специальность)

**08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»**

Форма обучения – очная, заочная

Москва, 2018

## 1. Экономика предприятия

Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.

Особенности предпринимательской деятельности. Предприятие – юридическое лицо, действующее в рыночных условиях. Источники формирования капитала предприятия. Результаты деятельности предприятия. Взаимоотношение предприятия с государством.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Виды ОПФПД и их характеристики. Унитарные предприятия, их роль в развитии рыночной экономики России. Субсидиарная ответственность в различных ОПФПД. Стороны деятельности предприятия, регулируемые государством при их учреждении.

Издержки деятельности предприятия.

Содержание издержек и их классификация. Показатели издержек и методы их расчета. Себестоимость продукта и ее место в системе экономических показателей деятельности предприятия. Области использования различных показателей затрат.

Управление затратами предприятия.

Управление затратами как одна из важнейших функций предприятия. Системы учета затрат, используемые отечественными предприятиями. Эффективность современных систем учета затрат.

Цены и ценовая политика.

Состав и структура цены изделия. Виды цен. Порядок формирования цены на новую продукцию. Содержание ценовой политики. Факторы, определяющие ценовую политику предприятия.

Кредитная политика предприятия.

Кредитные отношения предприятия. Роль кредита в деятельности предприятия. Прямое и косвенное кредитование.

- Основные фонды предприятия.

Экономическая характеристика основных фондов. Амортизационная политика предприятия. Оценка использования основных фондов.

- Оборотные средства.

Оборотные средства: состав и структура. Ускорение оборачиваемости основных фондов как фактор роста финансового потенциала предприятия.

- Инвестиционная политика предприятия.

Состав и содержание инвестиционной политики. Факторы, определяющие инвестиционную политику предприятия. Лизинг и его место в объемах инвестиционного потенциала предприятия. Инновационная составляющая инвестиционной политики и её особенности. Методика оценки эффективности инвестиционного проекта. Государственная поддержка научно-технического развития предприятия.

- Организация оплаты труда на предприятии.

Формы оплаты труда. Особенности оплаты труда различных категорий работающих. Современные тенденции в развитии оплаты труда.

- Бизнес-планы.

Бизнес-план проекта. Бизнес-план предприятия. Место бизнес-планов в системе планирования на предприятии.

- Конкурентоспособность предприятия.

Показатели предприятия, определяющие его конкурентоспособность. Конкурентоспособность товара и её значение в формировании конкурентоспособности предприятия. Традиционные и современные методы конкурентной борьбы предприятия. Структурно-организационные пути повышения конкурентоспособности предприятия.

## **2. Организация производства**

Содержание и этапы инновационных процессов

Концепция обновления продукции. Понятие инновации и инновационного процесса. Группы инноваций. Понятие жизненного цикла инновации и продукции. Основные этапы инновационного процесса, их содержание и меры по сокращению длительности. Характерные зоны промышленного выпуска изделия данного вида. Логическая (8-образная) кривая циклической закономерности жизни любого изделия. Стадии и этапы жизненного цикла изделия.

Организация научных исследований

Научные исследования и их классификация. Особенности организации фундаментальных и прикладных научных исследований. Научно-техническая деятельность. Организация научных исследований. Тема и ее основные этапы. Организационные формы инновационной деятельности. Новые организационные формы выполнения научных исследований: венчурные фирмы, технополисы, инкубаторы малых фирм, технопарки. Наукограды. Государственная поддержка инновационной деятельности. Специфика наукоемкого производства.

Организация изобретательства и патентной работы

Промышленная собственность и ее объекты. Правовая охрана объектов промышленной собственности. Правовая охрана топологий интегральных микросхем, программ для ЭВМ и баз данных. Лицензионные договоры.

Организация патентной информации и ее использование. Организация патентной работы и изобретательской деятельности на предприятиях.

Организация конструкторской подготовки производства

Основные задачи, стадии и этапы конструкторской подготовки. Организационные пути совершенствования КПП.

Организационно-экономические пути повышения уровня унификации и стандартизации и их экономическая эффективность. Конструкторская унификация. Стандартизация. Направления конструкторской унификации. Система основных показателей унификации и стандартизации. Определение размера экономии, полученной в производстве при переходе к унифицированным конструкциям.

Обеспечение технологичности конструкций. Производственная и эксплуатационная технологичность новых конструкций. Система основных

показателей технологичности. Работы по обеспечению технологичности конструкции сборочных единиц и деталей. Материалосберегающие направления в конструкторских работах. Организация опытно-экспериментального производства.

Информационно-поисковая система (ИПС) и система автоматизированного проектирования (САПР). Организация технологически ориентированного проектирования. Типовые конструкторско-технологические решения (КТР). Методика разработки КТР и формирование банка данных САПР.

Организация технологической подготовки производства

Задачи и содержание ТПП. Текущие и перспективные работы в ТПП. Технологические нововведения в процессе обновления продукции. S—образные логистические кривые развития технологий. Обеспечение технологичности конструкторского решения. Основные этапы ТПП. Разработка единичных технологических процессов. Типизация технологических операций и процессов. Групповой технологический процесс.

Основные направления ускорения ТПП. Применение принципов Единой системы технологической подготовки производства (ЕСТПП). Технологическая унификация и стандартизация. Организация вариантного проектирования технологических процессов. Технологическая себестоимость. Определение рациональных зон применения технологических вариантов. Автоматизация работ по ТПП. Организация САПР ТП.

Планирование инновационных процессов (нормативный и вероятностный методы)

Методы планирования инновационных процессов. Этапы планирования. Задачи долгосрочного планирования. Нормативный метод планирования. Нормативная база планирования. Организация работ. Расчет трудоемких работ и длительности циклов по стадиям и этапам. Построение ленточных графиков.

Вероятностный метод планирования инновационных процессов. Принципы сетевого планирования и управления (СУП). Сетевые модели, их структура и порядок построения. Установление продолжительности работ, расчет параметров, анализ и оптимизация моделей по срокам и по ресурсам. Оперативное управление ходом работ с помощью сетевых моделей. Составление сметы затрат с группировкой статей по калькуляционным статьям затрат и экономическим элементам.

Организация производственного процесса во времени

Производственный цикл, его структура. Расчет и анализ производственного цикла простого процесса при различных видах движений партий объектов производства. Расчет цикла сложного производственного процесса. Пути, резервы и экономическая эффективность сокращения его длительности цикла.

Основные принципы рациональной организации производственного процесса

Производственный процесс и его структура. Основные и вспомогательные процессы, процессы технического обслуживания. Основные принципы организации производственных процессов.

## Типы производства и их технико-экономическая характеристика

Понятие и признаки классификации типов производства. Сравнительная технико-экономическая характеристика единичного, серийного и массового производства.

### Организация освоения производства новой техники

Характеристика процесса освоения производства. Продолжительность периода освоения, динамизм затрат. Организация перехода на выпуск новой продукции, кривые освоения. Выбор метода и моделирование процесса перехода на выпуск новой продукции.

### Производственная структура предприятий

Производственная структура предприятия. Классификация цехов и служб. Оптимизация планировки цехов, участков, подразделений. Формы специализации непоточного производства. Особенности построения производственного процесса во времени и в пространстве в различных типах производства.

### Состав и задачи цехов и служб производственной инфраструктуры предприятий

Роль организационно-технического обслуживания и вспомогательных производств. Состав и задачи цехов и служб производственной инфраструктуры предприятий, их назначение. Состав и задачи инструментального хозяйства, схема управления им. Организация ремонтного хозяйства, его задачи и структура. Организация энергетического хозяйства предприятия, его задачи и структура. Организация и задачи материально - технического снабжения и складского хозяйства. Прогрессивный опыт, тенденции развития производственной инфраструктуры.

### Организационные формы производственного процесса (непоточные формы, поточное производство)

Основные принципы организации и классификация поточных линий. Организация, расчет и условия применения однономенклатурных и многономенклатурных поточных линий. Эффективность поточного производства. Проблемы развития поточного производства. Особенности организации роботизированного производства и гибких интегрированных производств (ГИП). Эффективность гибкого производства.

### Управление качеством продукции на предприятии

Основные понятия и категории управления качеством. Понятие качества продукции и его показатели. Современные представления о качестве проекта, процесса, труда, материалов и компонентов. Принципы управления качеством. Классификация затрат на качество. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Статистические методы управления качеством. Средства и методы улучшения качества.

Системы качества. История создания систем качества. Сертификация продукции и систем качества. Особенности национальной системы сертификации РФ. Международные стандарты по качеству ИСО серии 9000. Структура систем управления качеством.

## Организация технического контроля качества продукции

Системы контроля качества на предприятии. Методы и объекты контроля качества. Виды контроля качества продукции. Организация статистического контроля производственных процессов и качества продукции. Обеспечение комплексности контроля качества: документации, процессов, продукции. Использование классификации, учета и анализа брака и рекламаций для повышения качества продукции. Автоматизированные системы обеспечения качества (АСОК).

### 3. Менеджмент

Менеджмент как вид деятельности и система управления в рыночной экономике.

Менеджмент как вид деятельности. Уровни менеджмента в организации. Менеджмент как научная дисциплина. Основные закономерности и принципы современного менеджмента. Основные функции современного менеджмента. Основные этапы эволюции менеджмента.

Классическая школа управления. Научный управленческий подход, административный управленческий подход. Теория человеческих отношений. Поведенческий подход в управлении, Хотторнский эксперимент, психоаналитическая школа в менеджменте. Школа науки управления. Процессный подход, системный подход, ситуационный подход. Организация как открытая система. Внутренняя и внешняя среда организации.

Системный подход в менеджменте. Закрытая и открытая системы. Управляющая и управляемая системы. Понятие и основные элементы внутренней среды организации. Взаимосвязь элементов внутренней среды. Понятие, уровни и основные элементы внешней среды организации. Основные характеристики внешней среды.

Концепция стратегии: миссия, цели, факторы и уровни стратегии организации.

Основные компоненты стратегического управления. Формирование стратегического видения и миссии компании. Определение сферы бизнеса. Схема Д. Абея. Виды целей в организации. Требования к целям. SMART-характеристика целей организации. Построение иерархии целей. Факторы, определяющие стратегию. Внешние и внутренние факторы. Связь стратегии с этикой. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, оперативная стратегия.

Основные направления анализа внешней среды.

Характеристика и цели анализа внешней среды организации. Факторы макросреды: социальные, политические, правовые, гражданские и технологические факторы. Метод PEST-анализа.

Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.

Понятие и определение основных экономических характеристик отрасли. Понятие и определение интенсивности конкурентных сил. Схема М. Портера. Ключевые факторы конкурентного успеха. Определение конкурентной позиции организации в отрасли.

Основные направления анализа внутренней среды.

Цели и задачи стратегического анализа внутренней среды. Определение внутренних сильных и слабых сторон. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. Метод SWOT-анализа и определение стратегических альтернатив.

Стратегический анализ издержек компании.

Цель и задачи анализа издержек. Понятие и структура цепи издержек организации. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Понятие конкурентного преимущества и типы конкурентных стратегий.

Стратегия и конкурентоспособность. Типы конкурентного преимущества. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Структурные и управленческие факторы затрат. Стратегия дифференциации, факторы успешной индивидуализации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации в рыночной нише.

Базовые стратегии развития бизнеса.

Стратегии развития и жизненный цикл конкурентного преимущества. Наступательные стратегии для сохранения конкурентоспособности. Оборонительные стратегии для сохранения конкурентного преимущества. Стратегии вертикальной интеграции и конкурентоспособность.

Техника анализа диверсифицируемой компании.

Стратегии диверсификации и распределение ресурсов организации. Матричные методы оценки портфеля организации. Матрица «доля-рост». Матрица «привлекательность отрасли – сильные стороны компании». Матрица жизненного цикла.

Коммуникации в современной организации.

Понятие и основные виды коммуникаций в организации. Вербальные и невербальные коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные стили.

Процесс и основные методы принятия управленческих решений.

Понятие и виды управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Методы и способы принятия решений: моделирование, дерево решений, принцип безубыточности. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.

Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Понятие и процесс мотивации. Содержательные теории мотивации.

Иерархия потребностей А. Маслоу, теория двух факторов Ф. Герцберга, теория мотивации МакКлеланда. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания, теория справедливости, мотивационная модель Портера-Лоулера.

Механистические и органические организационные структуры: характеристики и особенности применения.

Механистический подход к проектированию организации. Характеристики и условия применения механистических структур. Основные типы организационных структур. Органический подход к проектированию организации. Характеристики и условия применения органических структур.

Основные типы органических структур. Новые подходы к проектированию организационных структур.

#### 4. Маркетинг

Сущность и содержание маркетинга.

Определение и основополагающие цели маркетинга. Основные преимущества маркетинга. Принципы и методы маркетинга. Функции маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций.

Виды маркетинга.

Принципы, лежащие в основе классификации разновидностей маркетинга (принцип времени; принцип места; принцип объекта и субъекта маркетинга и др.). Характеристика разновидностей маркетинга.

Этапы маркетинговых исследований и их характеристика.

Основные цели и задачи маркетингового исследования. Общая характеристика этапов маркетингового исследования. Методологии исследования. Виды исследования. Основные виды маркетинговой информации. Методы сбора данных (наблюдение; опрос; эксперимент). Преимущества и недостатки каждого метода.

Сегментирование рынка.

Толкование понятий «сегмента» и «сегментации» рынка. Критерии сегментации. Признаки сегментации. Способы сегментации. Составление профиля сегмента. Целевой рынок и целевой сегмент.

Позиционирование товара.

Способы позиционирования. Цепочка ценностей. Построение «карты позиционирования». Стратегии позиционирования предприятия.

Товар в системе маркетинга. Жизненный цикл товара.

Классификация промышленных и потребительских товаров. Жизненный цикл товара. Кривая жизненного цикла и ее разновидности. Этапы разработки нового продукта. Основные направления товарной политики предприятия. Товарные стратегии предприятия.

Стратегии маркетинга.

Факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии. Маркетинговые стратегии, обусловленные состоянием рынка и степенью новизны выпускаемой продукции (стратегии развития; стратегии спада). Стратегии завоевания конкурентных преимуществ. Маркетинговые стратегии, обусловленные состоянием спроса. Стратегии охвата рынка (массовый маркетинг; товарно-дифференцированный маркетинг; концентрированный маркетинг).

Понятие и направления рекламной деятельности.

Определение и основные цели рекламы. Влияние целей предприятия на рекламную деятельность. Функции рекламы. Принципы рекламы. Достоинства и недостатки использования рекламы при продвижении товара.

Виды рекламной деятельности и их цели.

Программа рекламной деятельности (бюджет рекламы; способ рекламного обращения; средства распространения информации; оценка рекламной программы). Виды рекламы (информативная; увещательная;



напоминающая). Влияние жизненного цикла продукции на выбор вида рекламы.

Цены и ценовая политика в условиях рынка.

Факторы, определяющие цену товара. Подходы к ценообразованию. Ценовая эластичность. Методы ценообразования. Стратегии ценообразования (матрица «цена-качество»).

Инструменты продвижения товара.

Разновидности маркетинговых коммуникаций: основная характеристика, виды и средства. Реклама. Public relations. Личная продажа. Стимулирование сбыта. Прямой маркетинг.

Анализ конкурентоспособности предприятия.

Индикаторы конкурентоспособности отрасли. Модель «пяти сил» М. Портера. Выявление приоритетных конкурентов (фирма - рыночный лидер; фирма-претендент; фирма-последователь; фирма, действующая в рыночной нише). Направления сравнительного анализа эффективности маркетинговой деятельности конкурентов (по цене; по продукции; по уровню маркетинговых коммуникаций). Способы обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Товарный знак и его применение.

Трактовки понятий «товарный знак», «торговая марка», «бренд». Капитал бренда как источник создания ценностей. Этапы создания капитала бренда. Структура бренда. ДНК бренда. Способы управления брендом.

Товародвижение в маркетинге.

Структура и типы каналов распределения. Методы распределения (интенсивное; селективное; эксклюзивное). Виды посредников (брокер, агент, дилер, дистрибьютор). Характеристика оптовой и розничной торговли. Разновидности прямого маркетинга. Система товародвижения предприятия.

Маркетинговые методы повышения конкурентоспособности. Конкурентные преимущества фирмы. Источники завоевания конкурентных преимуществ. Стратегии завоевания конкурентных преимуществ. Основные методы маркетинга, используемые для повышения конкурентоспособности товара и предприятия.

Рынок и рыночная конъюнктура.

Определение рынка. Основные элементы рынка. Виды и типы рынка. Характеристика категорий спроса и предложения. Показатели рыночной конъюнктуры (показатели масштаба и типа рынка; показатели функционирования рыночного механизма и пропорциональности развития рынка; динамические и вариационные процессы, определяющие рыночную ситуацию) и их характеристика.

### Литература

1. Блинов А.О., Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Производственный менеджмент. Учебник. – М.: Проспект, 2016. – 400 с.
2. Булатов А.С., Волков А.М., Габарта А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс. Учебник. – М.: Кнорус, 2017. – 916 с.

3. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Проспект, 2015. – 306 с.
4. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика. Учебник. – М.: Проспект, 2018. – 688 с.
5. Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. Проектное управление в сфере информационных технологий. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 339 с.
6. Демарко Т. Deadline. Роман об управлении проектами. — М: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 336 с.
7. Коршунов В. Экономика организации (предприятия). – М.: Юрайт, 2015. – 408 с.
8. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2016. – 752 с.
9. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – М.: Питер, 2014. – 800 с.
10. Кузнецова Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для бакалавриата и магистратуры. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 244 с.
11. Маск И. Никогда не сдамся /Сост. К. Ахметов. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. – 200 с.
12. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика. Учебник в 2-х частях. – М.: Издательский дом ВШЭ, 2017. – 920 с.
13. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 367 с.
14. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.
15. Нечитайло А.И. Экономика предприятия. – М.: Феникс, 2016. – 415 с.
16. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 456 с.
17. Производственный менеджмент. Теория и практика. Учебник. / Под ред. И.Н. Иванова. – М.: Юрайт, 2015. – 576 с.
18. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 384 с.
19. Стеллман Э., Грин Д. Постигая Agile. Ценности, принципы, методологии. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 448 с.
20. Томпсон-мл. А.А., Питереф М., Гэмбл Дж. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. – М.: Вильямс, 2016. – 800 с.
21. Чанг Ха-Джун. Как устроена экономика. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 304 с.
22. Чейз Р.Б., Джейкобз Р.Ф., Аквилано Н. дж. Производственный и операционный менеджмент. – М.: Вильямс, 2017. – 1094 с.

23. Чурсин А.А. Управление конкурентоспособностью в условиях инновационного развития экономики. – М.: Экономика, 2017. – 607 с.

24. Шей Т. Доставляя счастье. От нуля до миллиарда: история создания выдающейся компании из первых рук / Тони Шей; пер. с англ. С. Филина. – 8-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 304 с.

Директор Института инновационных технологий  
и государственного управления



А.К. Большаков